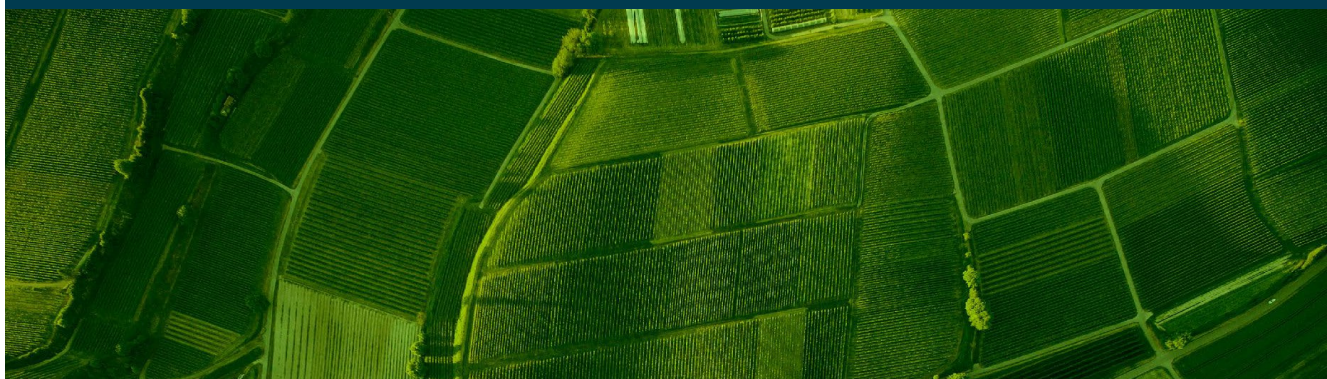


## Practice Abstract No 31

### Digital tools for consumers: transparency on sustainability



#### Description

UNICA Group, a second tier cooperative in southern Spain, is committed to supporting both healthy diets and improved sustainability, through a closer relationship with their consumers. In their on-line product box of fresh fruit and vegetables, which is designed to avoid food waste from their mainstream supply chains, they use easy to use digital tools such as a QR code printed on the box to provide information on products and producers. These producers are mainly family farmers, who sell their produce through cooperatives. This innovation generates a consumer transparency report (traceability, certifications, etc). and improves the UNICA website by expanding the information available to consumers.

The information is very focused on sustainability of the whole value chain, carbon footprint, certifications, origin, production techniques, and other information and indicators to be developed. As well, customer involvement is an important part of the innovation, with online surveys and customer feedback and satisfaction reporting. Questionnaires and other tools will also be used to calculate further social, economic and environmental impact indicators.

Almost all phases of the value chain from inputs, production, processing, transport, up to the final mile are involved, requiring the collaboration between many information providers along the supply chain, so as to provide improved and more holistic transparency to the customer.

#### Author(s)

Irene Navarro  
Coexphal

#### Stakeholders

Farmers, Processors,  
Transport, Input suppliers,  
Consumers

#### Country/Region

Spain/Almería

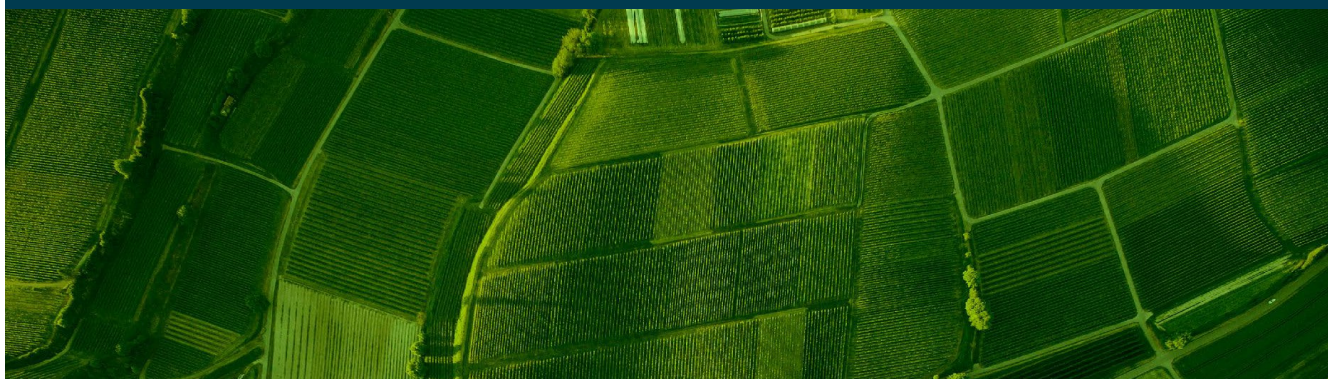
#### Keywords

Digital Tools, Transparency,  
Consumers, Agri-Food,  
Sustainable Innovation,  
Carbon Footprint.



## Practice Abstract No 31

### Herramientas digitales para los consumidores: transparencia sobre sostenibilidad



#### Description

El Grupo UNICA, una cooperativa de segundo grado del sur de España, se ha comprometido a apoyar tanto las dietas saludables como la mejora de la sostenibilidad, a través de una relación más estrecha con sus consumidores. En su caja de productos en línea de frutas y hortalizas frescas, diseñada para evitar el desperdicio de alimentos de sus cadenas de suministro principales, utilizan herramientas digitales fáciles de usar, como un código QR impreso en la caja, para proporcionar información sobre los productos y los productores. Estos productores son principalmente agricultores familiares que venden sus productos a través de cooperativas. Esta innovación genera un informe de transparencia para el consumidor (trazabilidad, certificaciones, etc.) y mejora el sitio web de UNICA ampliando la información disponible para los consumidores.

La información está muy centrada en la sostenibilidad de toda la cadena de valor, huella de carbono, certificaciones, origen, técnicas de producción, y otras informaciones e indicadores por desarrollar. Asimismo, la participación de los clientes es una parte importante de la innovación, con encuestas en línea e informes de opinión y satisfacción de los clientes. También se utilizarán cuestionarios y otras herramientas para calcular otros indicadores de impacto social, económico y medioambiental.

Están implicadas casi todas las fases de la cadena de valor, desde los insumos, la producción, la transformación, el transporte, hasta la última milla, lo que requiere la colaboración entre muchos proveedores de información a lo largo de la cadena de suministro para ofrecer al cliente una transparencia mejorada y más holística.

#### Author(s)

Irene Navarro  
Coexphal

#### Stakeholders

Farmers, Processers,  
Transport, Input suppliers,  
Consumers

#### Country/Region

Spain/Almería

#### Keywords

Digital Tools, Transparency,  
Consumers, Agri-Food,  
Sustainable Innovation,  
Carbon Footprint.



## Additional Information (context, links, etc.)

[www.lacajasaludable.es](http://www.lacajasaludable.es)  
<https://unicagroup.es/>

## Pictures



## About CO-FRESH

The CO-FRESH project aims to provide techniques, tools and insights on how to make agri-food value chains more environmentally sustainable, socio-economically balanced and economically competitive. The project pilots several agri-food value chain innovations to see how they, in combination, can improve environmental and socio-economic sustainability.

## Visit us!



<https://co-fresh.eu/>



[COFRESH-H2020](#)



[CO-FRESH](#)

## CO-FRESH Partners



## Disclaimer

This practice abstract reflects only the author's view. The CO-FRESH project is not responsible for any use that may be made of the information it contains.



*This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 101000852.*