

More sustainable, resilient, and competitive food systems through the development of intermediate food value chains



PRACTICE ABSTRACT No: 14

How to design and facilitate a Co-Creation process

How to facilitate a Co-Creation process

In a co-creation process, good preparation of the facilitators, neutral moderation and transparent documentation of results are essential. All participants should be actively involved by the facilitator to ensure real participation. There should be openness for new ideas, clear goals for each step in the process and explanation of what has already been defined and what can still be shaped within the project. Participant feedback should be collected after each round of interaction and taken into consideration for the next steps.

How to design a Co-Creation process

There are different ways to collaboratively design innovations, depending on the intention of the individual innovation process, the involved stakeholders as well as regional specific conditions, among others. In FAIRCHAIN, based on a conceptual framework tested in one of the case studies, the other five case studies adapted this concept for their needs. The participatory approach is structured in four successive workshops:

1. Objectives of the **Goal Defining Workshops** are to develop commonly shared goals for a re-designed value chain. The involvement of different stakeholder groups starts before the first workshop and is a continuous process.
2. The **Implementation Workshops** serve to plan pilot activities to reach the identified goals and to design innovations to be implemented to strive for an intermediate value chain.
3. In the **Cross-Fertilization Workshop** the participants reflect on options for further improvement and exchange knowledge between the case studies.
4. The objectives of the **Final Review Workshops** are to assess the achievements during the project with respect to process quality, results and likely impacts.

Authors

Voglhuber-Slavinsky, Ariane; Freudenberg, Charlotte; Moller, Björn; Hüsing, Bärbel; Kaufmann Tanja

Affiliation

Fraunhofer Institute for Systems and Innovation Research ISI

Contact

Ariane.Voglhuber-Slavinsky@isi.fraunhofer.de

Charlotte.Freudenberg@isi.fraunhofer.de

Baerbel.Huesing@isi.fraunhofer.de

End Users

Farmer & Cooperative, Industry & Retail, Policy maker, Technology provider, other

Country

Worldwide



More sustainable, resilient, and competitive food systems through the development of intermediate food value chains



PRACTICE ABSTRACT No:

Links for additional information



[FairchainEU](#)



[FAIRCHAIN EU](#)



www.fairchain-h2020.eu

All Practice Abstracts prepared by FAIRCHAIN can be found [here!](#)

ABOUT FAIRCHAIN

The FAIRCHAIN project launched in 2020 and coordinated by INRAE, is developing intermediate food value chains in the fruits and vegetable and dairy sectors. Through technological, organizational and social innovations and by developing business models FAIRCHAIN will enable small and mid-size stakeholders to scale up to supply fresh, sustainable and high-quality food products to consumers at a regional level.

FAIRCHAIN PARTNERS



DISCLAIMER

This Practice abstract reflects only the author's view. The FAIRCHAIN project is not responsible for any use that might be made of the information it contains.



FAIRCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 101000723.

More sustainable, resilient, and competitive food systems through the development of intermediate food value chains



PRACTICE ABSTRACT No: 14

Wie wird ein Co-Kreationsprozess entworfen und angeleitet?

Anleitung eines Co-Kreationsprozesses

In einem Co-Kreation-Prozess ist eine gute Vorbereitung der Anleitenden, eine neutrale Moderation sowie eine transparente Dokumentation von Resultaten essentiell. Alle Teilnehmenden sollten durch die Moderation aktiv eingebunden werden um echte Beteiligung zu gewährleisten. Es sollte Offenheit für Neues bei allen Beteiligten bestehen, und die Ziele jeden Prozess-Schrittes klar sein. Ebenfalls sollte Klarheit darüber bestehen, was bereits feststeht und was noch gestaltbar ist. Nach einzelnen Projektschritten sollte Teilnehmenden-Feedback eingeholt werden, um dieses bei der Konzeption des nächsten Workshops zu berücksichtigen.

Gestaltung eines Co-Kreationsprozesses

Je nach Zielsetzung eines Projekts gibt es verschiedene Möglichkeiten, Innovationen gemeinsam zu gestalten. Im Rahmen von FAIRCHAIN gestalten die verschiedenen Fallstudien aktiv ihren individuellen Co-Kreationsprozess und arbeiten in einem partizipativen Ansatz in vier aufeinanderfolgenden Workshops:

1. Im ersten Workshop, dem **Ziel-Definierungs-Workshop** werden die gemeinsame Ziele für eine umgestaltete kürzere Wertschöpfungskette erarbeitet, sowie untersucht, in welchem Zusammenhang die verschiedenen Stakeholder-Gruppen mit den Beiträgen und übergeordneten Zielen der Fallstudie stehen.
2. Um diese identifizierten Ziele zu erreichen, werden im **Implementierungs-Workshop** Pilot-Aktivitäten geplant und Innovationen designt, um eine Zwischenwertschöpfungskette anzustreben. Es wird identifiziert, welchen Beitrag die unterschiedlichen Stakeholder:innen bei diesen Aktivitäten und Innovationen leisten können.
3. Der **"Kreuzbefruchtungs"-Workshop** dient dazu nach Projekthalbzeit erzielte Erfolge und durchgeführte Aktivitäten zu überprüfen. Den verschiedenen Fallstudien wird die Möglichkeit gegeben, Wissen unter den Fallstudien auszutauschen und über Möglichkeiten zur weiteren Verbesserung zu reflektieren.
4. Die Ziele des **abschließenden Überprüfungsworkshops** sind, die im Projekt erzielten Ergebnisse in Bezug auf Prozessqualität, erzielte Ergebnisse und voraussichtliche Auswirkungen zu überprüfen. Gemeinsam wird bewertet, ob die Ergebnisse die vom Projekt definierten Ziele erreichen.

