

More sustainable, resilient, and competitive food systems through the development of intermediate food value chains



RÉSUMÉ PRATIQUE N°:24

Exploration précoce du marché : une économie de temps et d'argent lors du lancement d'un nouveau

L'exploration du marché fait partie de l'approche de conception précoce". Cette approche est basée sur des études qualitatives (groupes de discussion de consommateurs, voir PA N° 25, WebSafari et Exploration du marché).

L'objectif des études qualitatives est d'obtenir une connaissance et une compréhension de certains sujets ; elles ne sont pas destinées à mesurer.

L'objectif de cette approche de conception précoce est double :

- aider à maximiser en amont l'acceptation des produits ou services innovants par les consommateurs/utilisateurs
- aider à réduire les coûts et le temps de développement en priorisant et en évaluant les options au début du processus de développement.

L'exploration du marché vise à fournir des informations sur les produits ou services du point de vue du marketing et de la communication, dans un ou plusieurs pays, pour ensuite aider à définir et positionner le produit ou service innovant. L'exploration du marché peut être réalisée en personne ou en ligne (ce qui peut permettre de gagner du temps et de réduire les coûts, en particulier si l'étude doit être réalisée dans plusieurs pays ou régions). Il est recommandé de la mener dans plusieurs pays pour élargir l'information et la perspective.

L'exploration du marché peut fournir les résultats suivants :

- acquérir des connaissances sur différents paramètres, c'est-à-dire le type de produit/service, l'emballage, le prix, les canaux de distribution, les aspects de communication...
- comprendre la segmentation du marché
- identifier les différences potentielles dans les pays cibles
- aider à positionner le produit ou service innovant sur le marché cible (croisement des informations avec la perspective des consommateurs/utilisateurs)

Auteurs

Elodie Lerolle-Rio
Odile Parizel

Affiliation

Actalia-Actia

Contacter

e.lerolle-rio@actalia.eu

o.parizel@actalia.eu

Utilisateurs finaux

agriculteur & coopérative,
industrie & vente au détail,
fournisseur de technologie,

Pays

Mondial



FAIRCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 101000723.

More sustainable, resilient, and competitive food systems through the development of intermediate food value chains



RÉSUMÉ PRATIQUE N°:24

Informations complémentaires/Liens



 [FairchainEU](#)
 [FAIRCHAIN EU](#)
 www.fairchain-h2020.eu

SUR FAIRCHAIN

Tous les résumés de pratique préparé par FAIRCHAIN peut être trouvé [ici!](#)

Le projet FAIRCHAIN lancé en 2020 et coordonné par INRAE, développe les filières alimentaires intermédiaires dans les filières fruits et légumes et produits laitiers. Grâce à des innovations technologiques, organisationnelles et sociales et en développant des modèles commerciaux, FAIRCHAIN permettra aux petites et moyennes entreprises de se développer pour fournir des produits alimentaires frais, durables et de haute qualité aux consommateurs au niveau régional.

FAIRCHAIN PARTNAIRES



CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

Ce résumé de pratique reflète uniquement le point de vue de l'auteur. Le projet FAIRCHAIN n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient. Licence : [CC BY 4.0 DEED](#)



FAIRCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 101000723.