

More sustainable, resilient, and competitive food systems through the development of intermediate food value chains



RÉSUMÉ PRATIQUE N° : 48

Etude de marché B2B

Quoi ?

Une "étude de marché B2B" permet à une organisation qui développe un nouveau produit ou service innovant d'analyser l'intérêt des futurs utilisateurs potentiels, qui sont également des professionnels/entreprises. Plusieurs études de marché B2B ont été réalisées dans le cadre de FAIRCHAIN pour soutenir les cas d'étude et innovations en cours de développement. Ces analyses sont modulables à la demande, ce qui signifie qu'elles sont conçues pour répondre aux besoins spécifiques des cas d'étude en fonction de leur stade d'avancement.

Comment ?

L'étude de marché B2B repose sur une approche qualitative avec des entretiens semi-guidés, consistant à poser des questions ouvertes dans un cadre prédéterminé, généralement divisé en 3 parties :

1. comprendre l'activité actuelle, le contexte et les défis du répondant
2. zoomer sur les caractéristiques techniques de la solution, sur la base d'une "fiche technique" du produit/service préalablement établie et d'autres documents pertinents existants (images, vidéos)
3. échanger sur les aspects organisationnels / modèle d'affaires de la solution innovante.

Pourquoi ?

L'étude de marché B2B est utile pour identifier :

- la perception générale des personnes interrogées à l'égard d'une solution
- le niveau de maturité du marché
- les améliorations techniques et/ou organisationnelles possibles pour répondre aux besoins des futurs utilisateurs potentiels
- une analyse FFOM de la solution : Forces, Faiblesses, Opportunités, Menaces.

Quels apprentissages ?

Réaliser une étude de marché B2B à un stade précoce du développement du produit/service peut faciliter son adoption future par les utilisateurs en tenant compte de leur point de vue. Elle peut également permettre d'économiser du temps et de l'argent dès le début du processus de développement.

Les facteurs clés de succès de cette approche consistent à cibler suffisamment tôt les utilisateurs potentiels et à laisser les questions ouvertes tout en guidant l'entretien.

Auteurs

Odile PARIZEL
Estelle PICARD
Anne VERNIQUET

Affiliation

DSS+ ; ACTALIA

Contacteur

O.Parizel@actalia.eu

Estelle.picard@consultdss.com

Anne.verniquet@consultdss.com

Utilisateurs finaux

Agriculteur & coopérative,
Industrie & vente au détail,
Fournisseur de technologie,
autre

Pays

Monde



FAIRCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 101000723.

More sustainable, resilient, and competitive food systems through the development of intermediate food value chains



RÉSUMÉ PRATIQUE N° :

Informations complémentaires/Liens

 [FairchainEU](#)
 [FAIRCHAIN EU](#)
 www.fairchain-h2020.eu

Tous les résumés de pratiques préparés par FAIRCHAIN peuvent être trouvés [ICI](#)!

SUR FAIRCHAIN

Le projet FAIRCHAIN lancé en 2020 et coordonné par INRAE, développe les filières alimentaires intermédiaires dans les filières fruits et légumes et produits laitiers. Grâce à des innovations technologiques, organisationnelles et sociales et en développant des modèles d'affaires appropriés, FAIRCHAIN permettra aux petites et moyennes entreprises de se développer pour fournir des produits alimentaires frais, durables et de haute qualité, aux consommateurs au niveau régional.

FAIRCHAIN PARTNAIRES



CLAUSE DE NON-RESPONSABILITÉ

Ce résumé de pratique reflète uniquement le point de vue de l'auteur. Le projet FAIRCHAIN n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient.

LICENCE

Ce résumé de pratique est sous licence [Creative Commons Attribution 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



FAIRCHAIN project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 101000723.